



السيرة الذاتية

١. البيانات الشخصية :

الاسم : سمير عبدالرزاق ياسين مصطفى العبدلي
محل الولادة : العراق – الموصل
تاريخ الولادة : ١٩٥٢/٧/٢٧
الحالة الزوجية : متزوج ولديه ٤ ابناء

٢. الشهادات :

البكالوريوس : ادارة الاعمال – جامعة الموصل ١٩٧٦
الماجستير : تخصص ادارة تسويق – جامعة بوخاريس – رومانيا ١٩٨٢
الدكتوراه : تخصص ادارة تسويق – جامعة بوخاريس – رومانيا ١٩٨٤

٣. الاختصاص العام : ادارة اعمال .

٤. الاختصاص الدقيق : ادارة تسويق .

٥. اللقب العلمي : استاذ مساعد .

٦. تاريخ الحصول عليه : ١٩٩٣ .

٧. تاريخ اول تعيين في العليم العالي : ١٩٧٨/٨/١ .

٨.

٩. عنوان اطروحة الدكتوراه : "اثر السياسة التسويقية في تنمية الصادرات العراقية الغير نفطية في الاسواق الدولية" .

١٠. المواد التي درسها في مستوى البكالوريوس خلال فترة العمل الاكاديمي :

التسويق الدولي	ادارة التسويق	مبادئ الادارة
ادارة المبيعات	الترويج والاعلان	سلوك المستهلك

١١. المواد التي درسها على مستوى الماجستير :

ادارة التفاوض	استراتيجيات التسويق	التسويق الدولي
---------------	---------------------	----------------

١٢. المناصب التي شغلها خلال فترة العمل الاكاديمي :
- أ- معاون العميد (كلية القانون والسياسة – جامعة الموصل) ١٩٨٦
- ب- عميد معهد الادارة التقني – موصل ١٩٩٣-١٩٩٩
- ج- رئيس قسم ادارة الاعمال – كلية الحداثا الجامعة منذ ٢٠١٨/٤/١٠

١٣. نبذة مختارة من آخر البحوث المنشورة في مجال التخصص خلال فترة العمل الاكاديمي :

ت	عنوان البحث	جهة النشر
١	دور نظم المعلومات التسويقية في بناء استراتيجيات تطوير المنتجات	مجلة تنمية الرافدين – كلية الادارة والاقتصاد – جامعة الموصل - ٢٠١١
٢	دور تكنولوجيا المعلومات في تطوير الذكاء الاستراتيجي	وقائع المؤتمر العلمي الدولي الحادي عشر – جامعة الزيتونة – الاردن - ٢٠١٢
٣	دور نظام بحوث التسويق في رسم استراتيجيات التسويق	وقائع المؤتمر العلمي الخامس – كلية الادارة والاقتصاد – جامعة الموصل - ٢٠١٢
٤	امكانيات تعزيز الريادة الاستراتيجية باعتماد القيمة المدركة للزبون	وقائع المؤتمر العلمي الدولي الثاني عشر – جامعة الزيتونة – الاردن - ٢٠١٣
٥	اثر الذكاء الاستراتيجي في تعزيز ابعاد التوجه السوقي	وقائع المؤتمر العلمي السادس – كلية الادارة والاقتصاد – جامعة الموصل - ٢٠١٣
٦	التوجهات البيئية الخضراء ودورها في تعزيز الاتصالات التسويقية	مجلة تنمية الرافدين – كلية الادارة والاقتصاد – جامعة الموصل - ٢٠١٤

١٤. الاشراف على طلبة الدراسات العليا :

- اشرف على عدد من طلبة الماجستير والدكتوراه في مجال التخصص الدقيق خلال فترة العمل .
- شارك في تقييم الكثير من البحوث العلمية والرسائل والاطاريح خلال الفترة .
- ترأس وشارك لعدد كبير من اللجان العلمية والادارية .
- شارك في تنظيم وتنفيذ عدد كبير من الدورات في مجال التعليم المستمر وخدمة المجتمع لموظفي الدوائر الحكومية والقطاع الخاص .
- حصل على عدد كبير من شهادات الشكر والتقدير عن الجهود المبذولة في المجالين الاكاديمي والاداري على مستوى القسم العلمي وعلى مستوى الكلية وعلى مستوى الجامعة .

١٥. الكتب المؤلفة :

ت	الكتاب	جهة النشر
١	وسائل الترويج التجاري	دار المسيرة للنشر والتوزيع – عمان - الاردن - ٢٠١١
٢	ادارة المبيعات والبيع الالكتروني	دار اثراء للنشر والتوزيع – عمان - الاردن - ٢٠١٢